



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino

Servizi al cittadino e Pari Opportunità

Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza

Tel. 0523.492591

Fax 0523.327676

u.statistica@comune.piacenza.it

www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

DICEMBRE 2013

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Dicembre 2013 registra una variazione pari a **+1.1%** su base tendenziale e **+0.2%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

<u>DIVISIONI DI SPESA</u> (anno base 2010-100)	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
1 - Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,0567	2.8	0.6
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,4642	1.2	0.1
3 - Abbigliamento e calzature	8,0190	1.8	0.1
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	10,6180	0.8	-0.1
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	7,9390	0.8	-0.3
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	8,3334	0.9	-0.1
7 - Trasporti	15,1862	1.5	1.0
8 - Comunicazioni	2,4050	-10.2	-0.1
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0590	0.8	0.6
10 - Istruzione	1,4589	1.9	0.0
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	12,4815	2.9	0.2
12 - Altri beni e Servizi	8,9791	-0.1	0.0
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	1.1	0.2

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per divisioni di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+0.6%**

Risultano in aumento
Vegetali +6.0% / Pesci e prodotti ittici +1.0% / Pane e cereali +0.6% / Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci +0.3% / Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta +0.2%
Risultano in diminuzione
Frutta -1.4% / Caffè, tè e cacao -0.6% / Carni -0.4% / Oli e grassi -0.3%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Vini +0.5% / Birre +0.2% / Alcolici +0.1%
Risultano in diminuzione
- - -

3 – Abbigliamento e calzature

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Riparazione e noleggio calzature +0.9% / Indumenti +0.2%
Risultano in diminuzione
- - -

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
Combustibili solidi +0.9% / Gasolio per riscaldamento +0.2%
Risultano in diminuzione
Altri servizi per l'abitazione n.a.c. -0.9% / Affitti reali per l'abitazione principale -0.2%

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.3%**

Risultano in aumento
Piccoli utensili ed accessori vari +0.2% / Piccoli elettrodomestici +0.1% / Cristalleria, stoviglie e utensili domestici +0.1%
Risultano in diminuzione
Mobili e arredi -0.8% / Grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino -0.6% / Beni non durevoli per la casa -0.1% / Articoli tessili per la casa -0.1%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
Prodotti farmaceutici -0.4%

7 – Trasporti

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **+1.0%**

Risultano in aumento
Trasporto aereo passeggeri +9.2% / Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne +3.3% / Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati +1.6% / Trasporti multimodale passeggeri +1.1% / Trasporto passeggeri su strada +0.7% / Biciclette +0.6% / Automobili +0.2% / Motocicli e ciclomotori +0.1%
Risultano in diminuzione
Trasporti passeggeri su rotaia -1.4% / Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati -0.2% / Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto -0.1%

8 – Comunicazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
Apparecchi telefonici e telefax -0.9%

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **+0.6%**

Risultano in aumento
Pacchetti vacanza +8.2% / Articoli per giardinaggio, piante e fiori +2% / Servizi ricreativi e sportivi +1.6% Beni durevoli per ricreazione all'aperto +1.3% / Giornali e periodici +1.1% / Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini +0.8% / Libri +0.8% / Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative +0.2%
Risultano in diminuzione
Supporti di registrazione -9.2% / Apparecchi per il trattamento dell'informazione -2.5% / Giochi giocattoli e hobby -2.3% / Apparecchi fotografici e strumenti ottici -1,1% / Animali domestici e relativi prodotti -0.1%

10 – Istruzione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
-- --

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **+0.2%**

Risultano in aumento
Servizi di alloggio +0.5% / Ristoranti bar e simili +0.1%
Risultano in diminuzione
- - -

12 – Altri beni e servizi

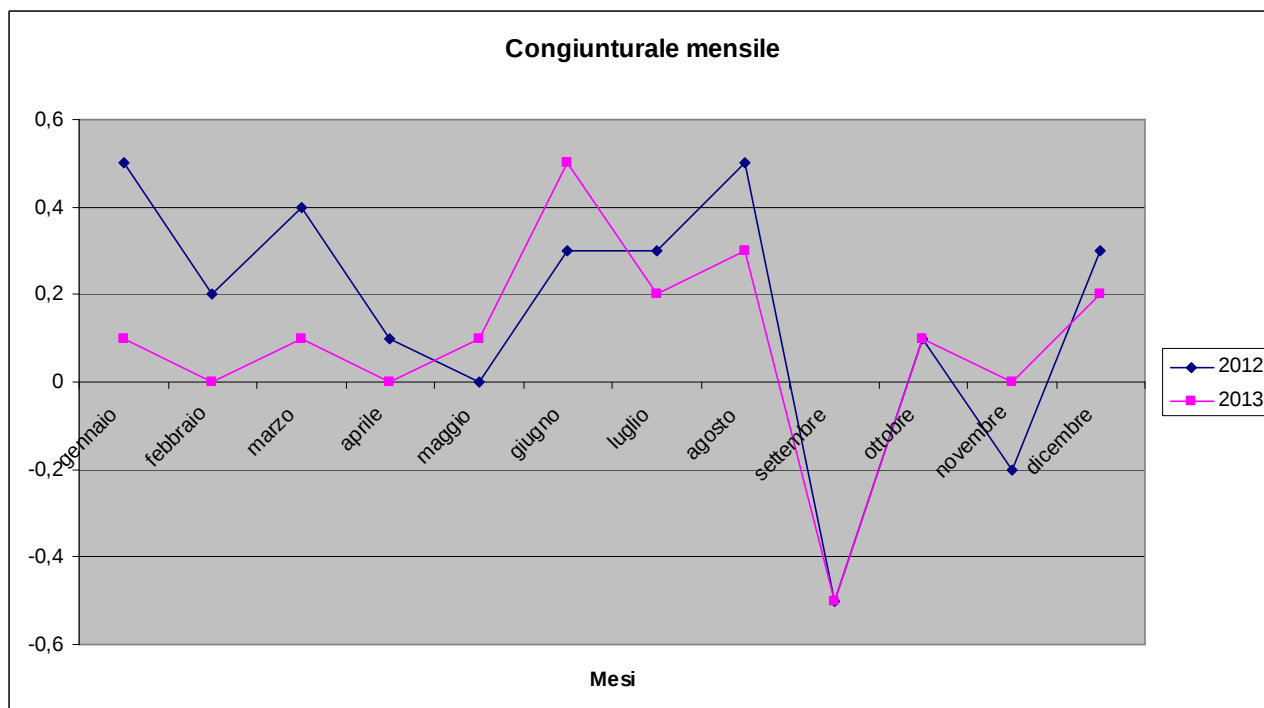
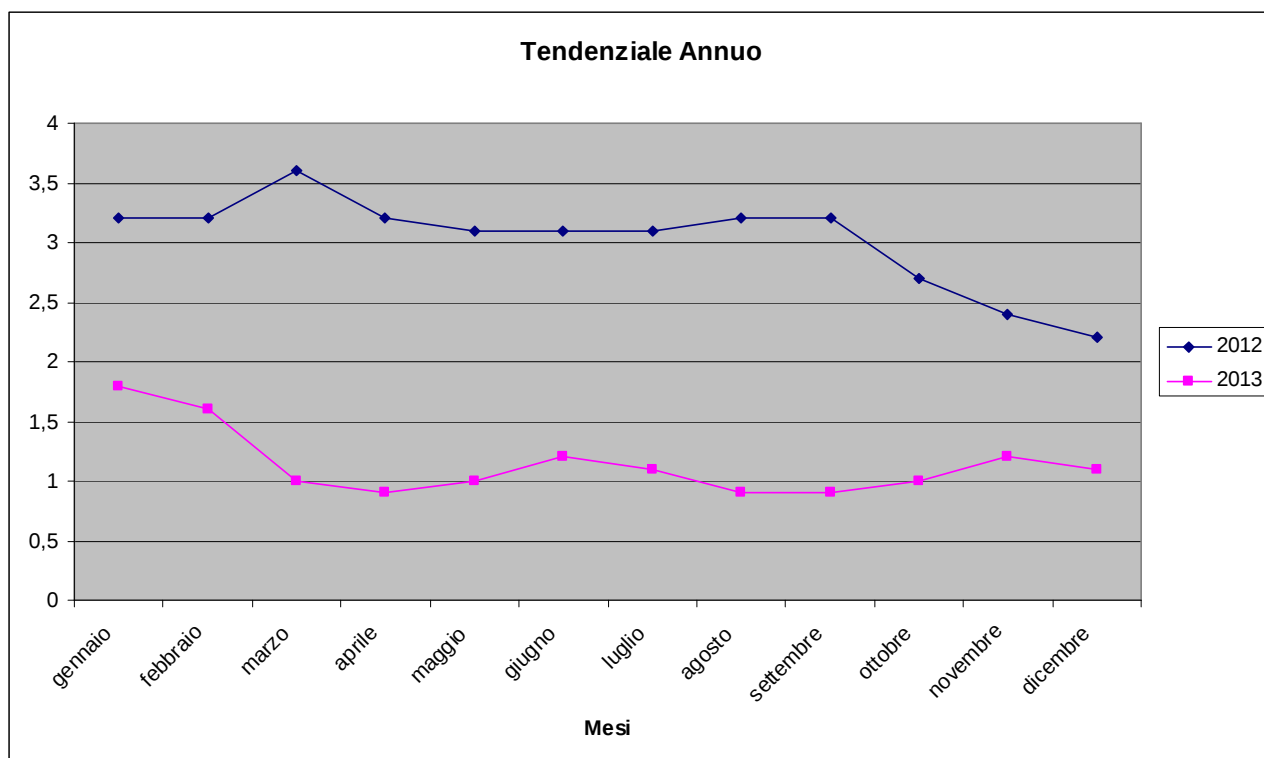
La Divisione di spesa ha registrato un variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza +0.4% / Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona +0.3% / Altri effetti personali +0.1%
Risultano in diminuzione
Assistenza Sociale -0.6% / Gioielleria ed orologeria -0.2% / Altri servizi finanziari n.a.c. -0.1%

Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

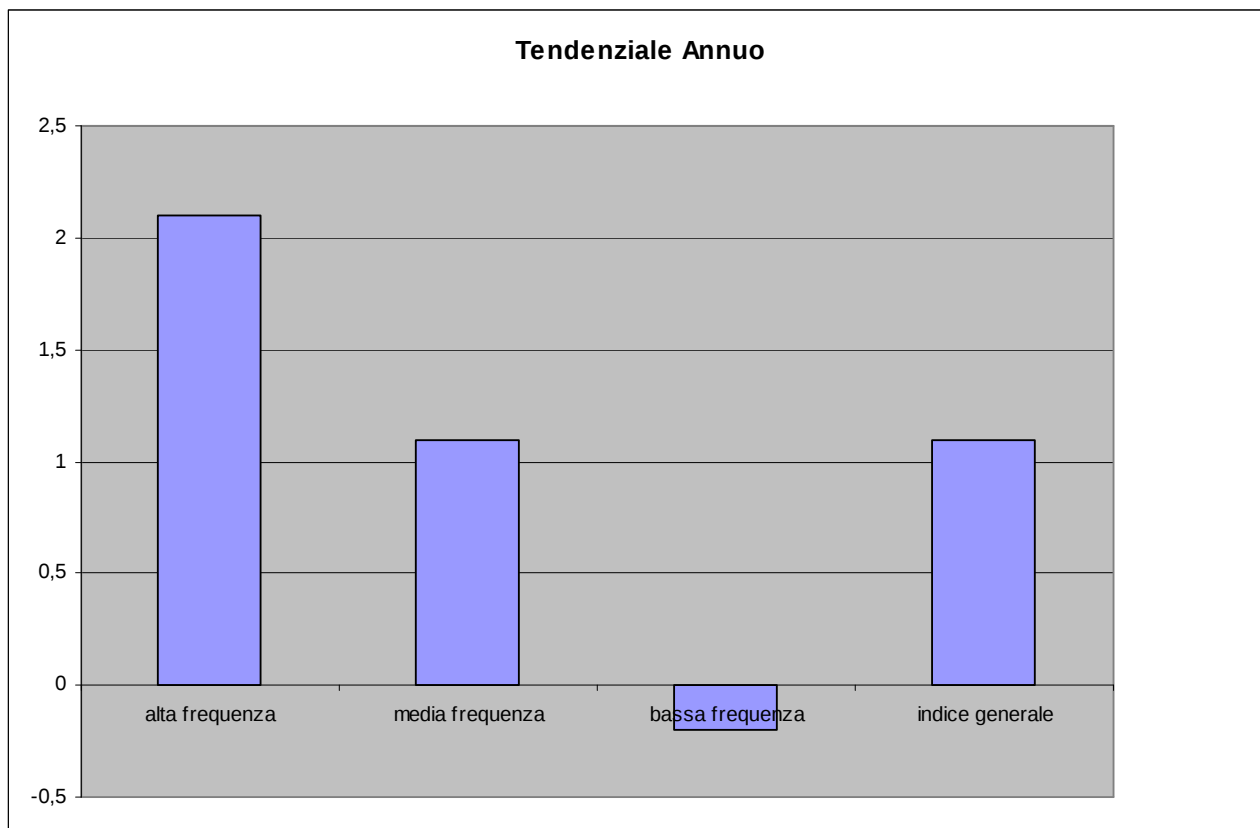
	2012			2013		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	104,3	0,5	3,2	106,2	0,1	1,8
Febbraio	104,5	0,2	3,2	106,2	0	1,6
Marzo	105,2	0,4	3,6	106,3	0,1	1
Aprile	105,3	0,1	3,2	106,3	0,0	0,9
Maggio	105,6	0	3,1	106,4	0,1	1,0
Giugno	105,6	0,3	3,1	106,9	0,5	1,2
Luglio	105,9	0,3	3,1	107,1	0,2	1,1
Agosto	106,4	0,5	3,2	107,4	0,3	0,9
Settembre	105,9	-0,5	3,2	106,9	-0,5	0,9
Ottobre	106	0,1	2,7	107,1	0,1	1,0
Novembre	105,8	-0,2	2,4	107,1	0,0	1,2
Dicembre	106,1	0,3	2,2	107,3	0,2	1,1

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.



Prodotti per frequenza di acquisto: DICEMBRE 2013

Tipologia	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
Alta frequenza	36,4839	2.1	0.5
Media frequenza	44,7522	1.1	0.4
Bassa frequenza	18,7639	-0.2	-0.2
Indice generale	100,0000	1.1	0.2

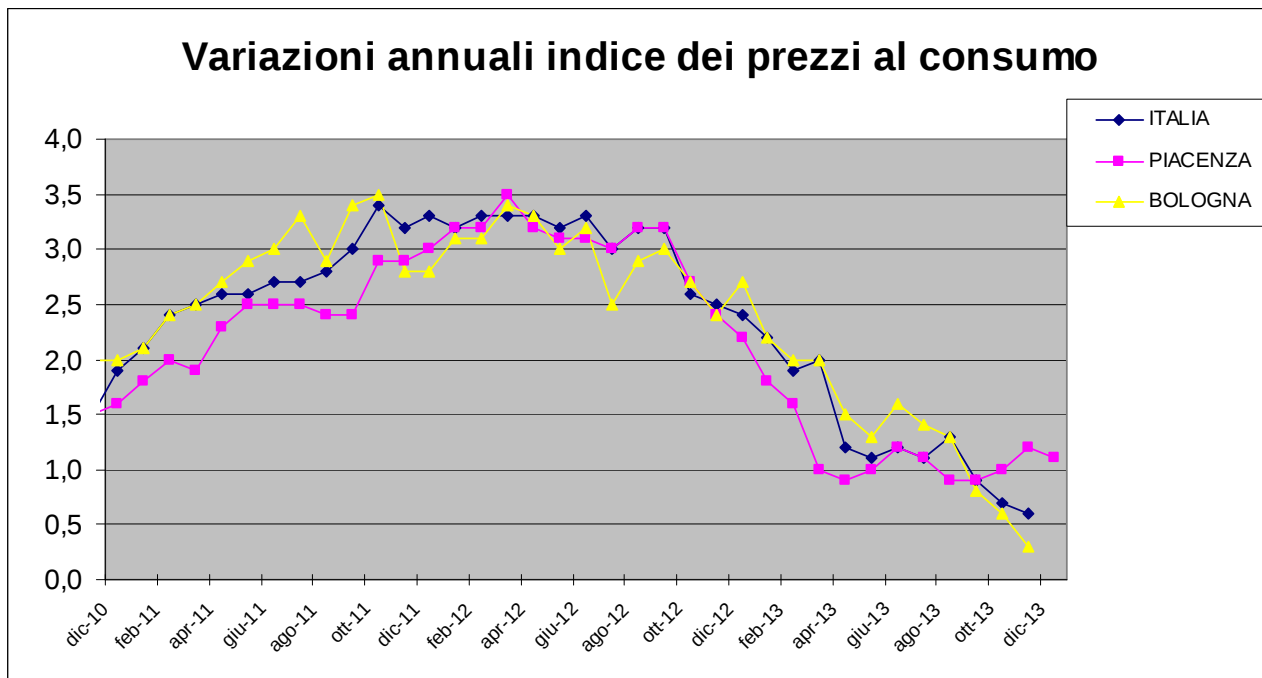


Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da Dicembre 2010 a Dicembre 2013 nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
DICEMBRE 2013

	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	Mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	2.8	0.6
Pane e cereali	2.2	0.6
Carni	2.4	-0.4
Pesci e prodotti ittici	3.0	1.0
Latte, formaggi e uova	1.5	0.0
Oli e grassi	5.2	-0.3
Frutta	6.1	-1.4
Vegetali	6.5	6.0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1.7	0.3
Prodotti alimentari n.a.c.	0.6	0.0
Caffè, tè e cacao	-2.9	-0.6
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	0.7	0.2
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1.2	0.1
Alcolici	1.5	0.1
Vini	5.3	0.5
Birre	-0.1	0.2
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	0.2	0.0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1.8	0.1
Indumenti	2.1	0.2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-6.2	0.0
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	-0.1	0.0
Scarpe ed altre calzature	1.5	0.0
Riparazione e noleggio calzature	0.9	0.9
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA, COMBUSTIBILI	0.8	-0.1
Affitti reali per l'abitazione principale	0.0	-0.2
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	5.4	0.0
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	1.4	0.0
Fornitura acqua	21.4	0.0
Raccolta rifiuti	20.9	0.0
Raccolta acque di scarico	21.4	0.0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-6.0	-0.9
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	-0.7	0.0
Gas	-5.9	0.0
Gasolio per riscaldamento	-1.4	0.2
Combustibili solidi	7.3	0.9
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0.8	-0.3
Mobili e arredi	0.4	-0.8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4.3	0.0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	3.0	0.0
Articoli tessili per la casa	3.0	-0.1
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	-0.3	0.0
Piccoli elettrodomestici	0.0	0.1
Riparazione di apparecchi per la casa	0.5	0.0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0.7	0.1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	0.2	-0.6

Piccoli utensili ed accessori vari	1.5	0.2
Beni non durevoli per la casa	0.6	-0.1
Servizi per pulizia e manutenzione casa	1.7	0.0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0.9	-0.1
Prodotti farmaceutici	-0.1	-0.4
Altri prodotti medicali	1.5	0.0
Attrezzature e apparecchi terapeutici	2.8	0.0
Servizi medici	1.1	0.0
Servizi dentistici	0.0	0.0
Servizi paramedici	0.9	0.0
Servizi ospedalieri	2.7	0.2
TRASPORTI	1.5	1.0
Automobili	2.2	0.2
Motocicli e ciclomotori	0.9	0.1
Biciclette	1.6	0.6
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	-3.3	-0.1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2.0	1.6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5.6	0.0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2.5	-0.2
Trasporto passeggeri su rotaia	3.2	-1.4
Trasporto passeggeri su strada	2.1	0.7
Trasporto aereo passeggeri	-0.8	9.2
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	-5.7	3.3
Trasporto multimodale passeggeri	2.9	1.1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0.5	0.0
COMUNICAZIONI	-10.2	-0.1
Servizi Postali	5.1	0.0
Apparecchi telefonici e telefax	-15.9	-0.9
Servizi di telefonia e telefax	-8.8	0.0
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	0.8	0.6
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	-5.9	0.8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	-7.1	-1.1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7.0	-2.5
Supporti di registrazione	14.9	-9.2
Riparaz. appar. audiovisivi, fotografici e informatici	2.2	0.0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	4.5	1.3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1.1	0.0
Giochi, giocattoli e hobby	1.2	-2.3
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-5.6	0.2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1.5	2.0
Animali domestici e relativi prodotti	3.2	-0.1
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	3.3	0.0
Servizi ricreativi e sportivi	0.8	1.6
Servizi Culturali	0.7	0.0
Giochi lotterie e scommesse	0.0	0.0
Libri	0.9	0.8
Giornali e periodici	5.5	1.1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0.1	0.0
Pacchetti vacanza	5.1	8.2
ISTRUZIONE	1.9	0.0
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	2.7	0.0

Istruzione secondaria	2.8	0.0
Istruzione universitaria	0.7	0.0
Corsi di istruzione e di formazione	2.6	0.0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2.9	0.2
Ristoranti bar e simili	3.8	0.1
Mense	2.2	0.0
Servizi di alloggio	0.1	0.5
ALTRI BENI E SERVIZI	-0.1	0.0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0.8	0.4
Apparecchi non elettrici per la cura della persona	-2.4	0.0
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0.3	0.3
Gioielleria ed orologeria	-10.3	-0.2
Altri effetti personali	0.0	0.1
Assistenza sociale	0.8	-0.6
Servizi assicurativi connessi alla salute	4.0	0.0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	-2.6	0.0
Altri servizi finanziari n.a.c	3.5	-0.1
Altri servizi n.a.c	0.3	0.0
COMPLESSIVO	1.1	0.2

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Martedì 4 Febbraio 2014 ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 3 Gennaio 2013