



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino

Servizi al cittadino e Pari Opportunità

Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza

Tel. 0523.492591

Fax 0523.327676

u.statistica@comune.piacenza.it

www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

NOVEMBRE 2013

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Novembre 2013 registra una variazione pari a **+1.2%** su base tendenziale e **0%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

<u>DIVISIONI DI SPESA</u> (anno base 2010-100)	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
1 - Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,0567	2.2	1.2
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,4642	0.9	0.1
3 - Abbigliamento e calzature	8,0190	1.7	0.0
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	10,6180	0.8	-0.1
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	7,9390	1.2	0.1
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	8,3334	1.4	0.0
7 - Trasporti	15,1862	1.5	-0.9
8 - Comunicazioni	2,4050	-9.7	0.1
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0590	0.5	-0.3
10 - Istruzione	1,4589	1.9	0.0
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	12,4815	2.8	0.0
12 - Altri beni e Servizi	8,9791	-0.1	-0.1
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	1.2	0.0

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per divisioni di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+1.2%**

Risultano in aumento
Frutta +10% / Vegetali +4.6 / Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta +0.4% / Carni +0.3% / Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci +0.3% / Latte, formaggi e uova +0.2%
Risultano in diminuzione
Caffè, tè e cacao -3.0% / Oli e grassi -0.5% / Pesci e prodotti ittici -0.4% / Prodotti alimentari n.a.c. -0.2% / Pane e cereali -0.1%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Alcolici +0,9%.
Risultano in diminuzione
Birre -0.2%

3 – Abbigliamento e calzature

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0%**

Risultano in aumento
Indumenti +0.1%
Risultano in diminuzione
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento -4.4%

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
Gasolio per riscaldamento -0.9% / Affitti reali per l'abitazione principale -0.1%.

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Piccoli utensili ed accessori vari +1.5% / Grandi apparecchi domestici elettrici e non +0.3% / Beni non durevoli per la casa +0.3% / Cristalleria, stoviglie e utensili domestici +0.1%.
Risultano in diminuzione
Piccoli elettrodomestici -0.2%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
Attrezzature ed apparecchi terapeutici +1.7% / Altri prodotti medicali +0.1%
Risultano in diminuzione
Prodotti farmaceutici -0.4%

7 – Trasporti

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.9%**

Risultano in aumento
Trasporti passeggeri su rotaia +2.3% / Motocicli e ciclomotori +1.8% / Automobili +0.4% / Trasporto multimodale +0.1%
Risultano in diminuzione
Trasporto aereo passeggeri -9.7% / Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne -5.4% / Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati -1.5%

8 – Comunicazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Servizi di telefonia e telefax +0.2%
Risultano in diminuzione
- - -

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **-0.3%**

Risultano in aumento
Supporti di registrazione +8.3% / Articoli per giardinaggio, piante e fiori +1.6% / Animali domestici e relativi prodotti +0.6% / Beni durevoli per ricreazione all'aperto +0.1% / Altri articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative +0.1%
Risultano in diminuzione
Pacchetti vacanza -3.6 % / Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti -3,0% / Giornali e periodici -1.4% / Giochi giocattoli e hobby -1.3% / Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini -1,0% / Apparecchi per il trattamento dell'informazione -0.7% / Servizi culturali -0.3 % / Articoli di cartoleria e materiale da disegno - 0.1% / Servizi ricreativi e sportivi -0.1%

10 – Istruzione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
-- --

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
Servizi di alloggio -0.1%

12 – Altri beni e servizi

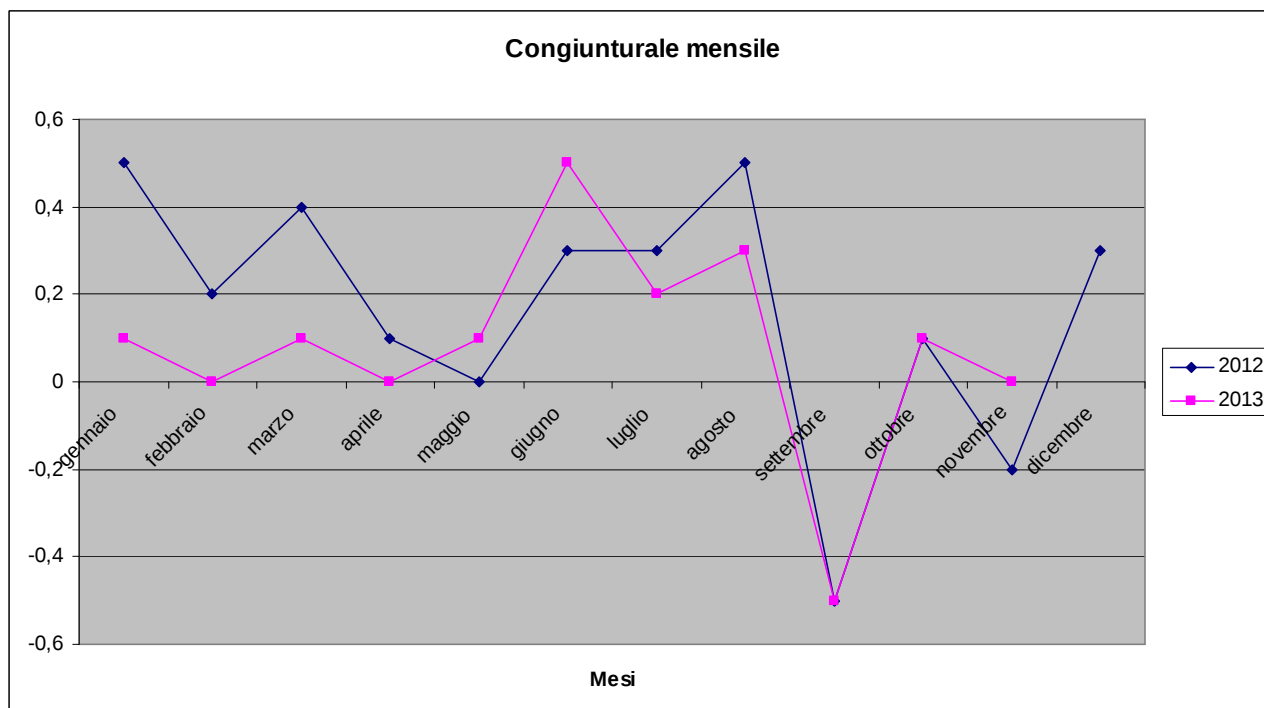
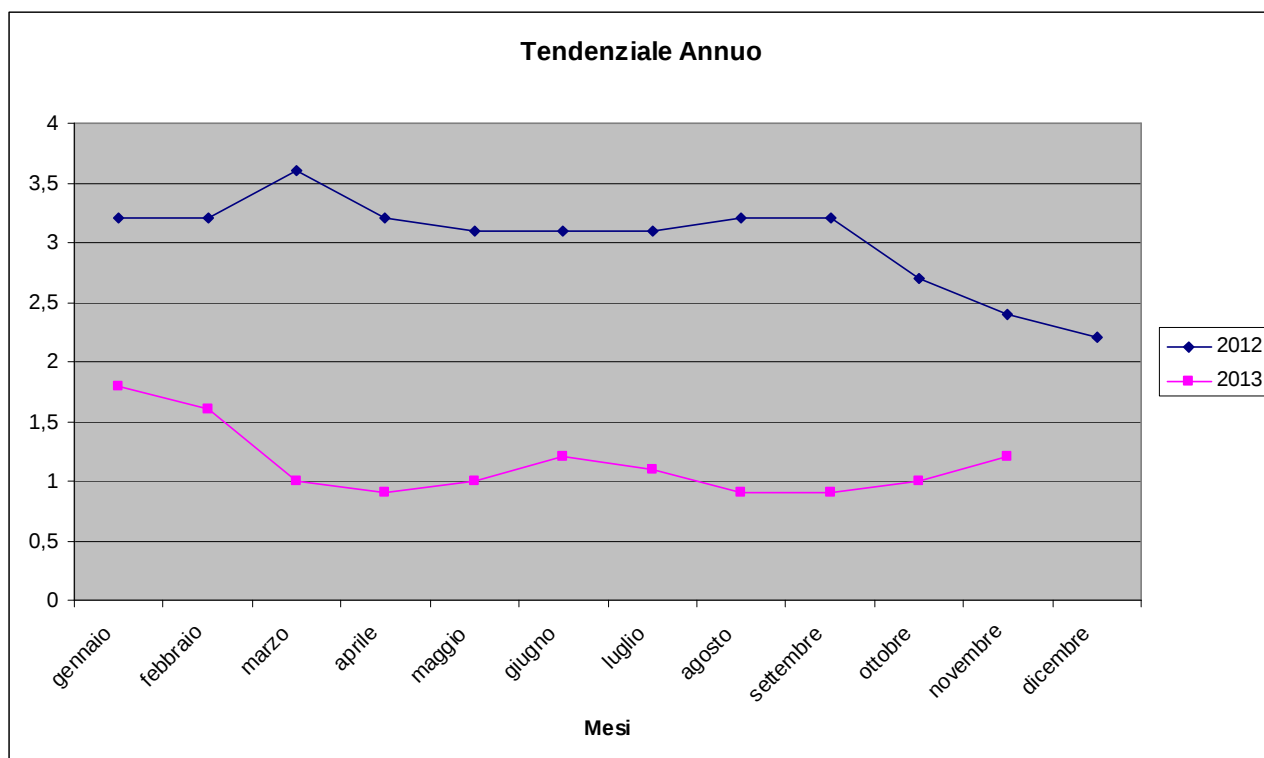
La Divisione di spesa ha registrato un variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
- - -
Risultano in diminuzione
Gioielleria ed orologeria – 1.4% / Apparecchi elettrici per la cura della persona -0.7% / Altri effetti personali -0.1%

Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

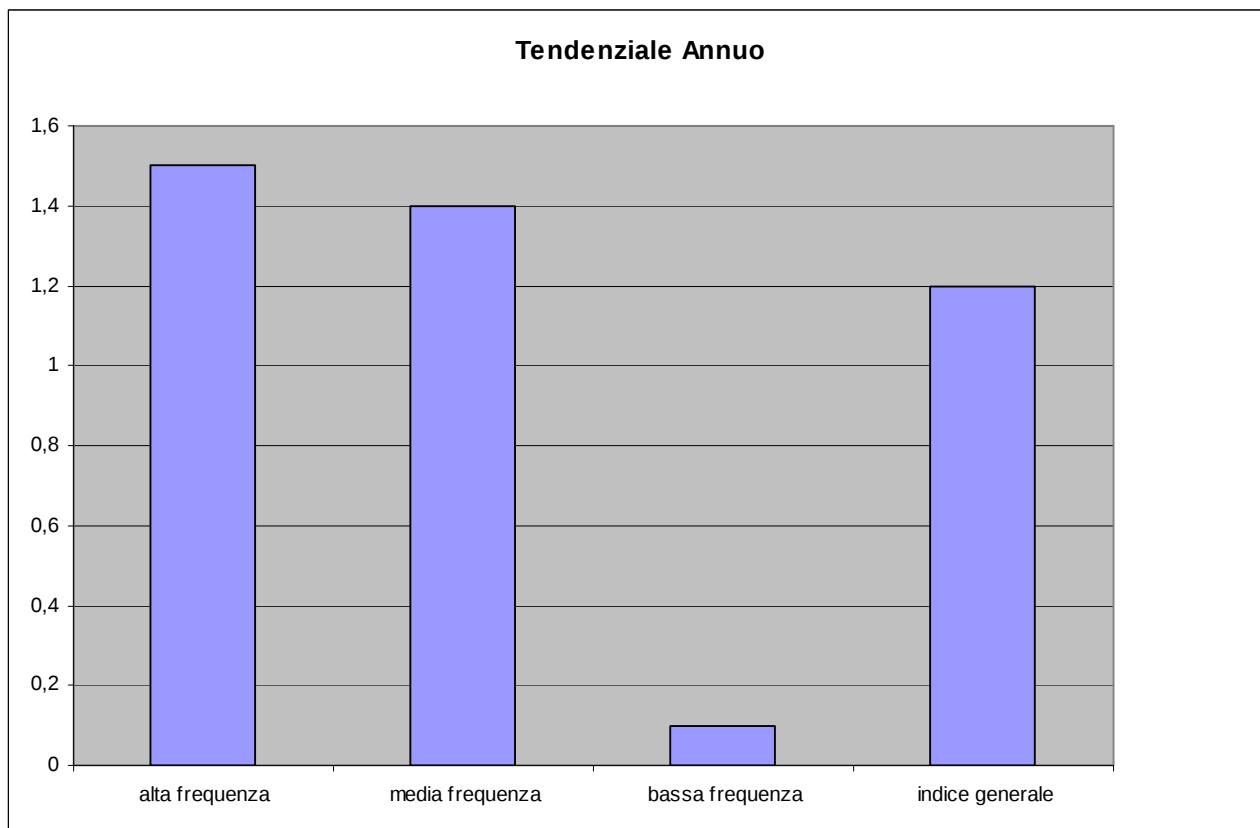
	2012			2013		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	104,3	0,5	3,2	106,2	0,1	1,8
Febbraio	104,5	0,2	3,2	106,2	0	1,6
Marzo	105,2	0,4	3,6	106,3	0,1	1
Aprile	105,3	0,1	3,2	106,3	0,0	0,9
Maggio	105,6	0	3,1	106,4	0,1	1,0
Giugno	105,6	0,3	3,1	106,9	0,5	1,2
Luglio	105,9	0,3	3,1	107,1	0,2	1,1
Agosto	106,4	0,5	3,2	107,4	0,3	0,9
Settembre	105,9	-0,5	3,2	106,9	-0,5	0,9
Ottobre	106	0,1	2,7	107,1	0,1	1,0
Novembre	105,8	-0,2	2,4	107,1	0,0	1,2
Dicembre	106,1	0,3	2,2			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.



Prodotti per frequenza di acquisto: NOVEMBRE 2013

Tipologia	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
Alta frequenza	36,4839	1.5	0.2
Media frequenza	44,7522	1.4	-0.3
Bassa frequenza	18,7639	0.1	0.1
Indice generale	100,0000	1.2	0.0

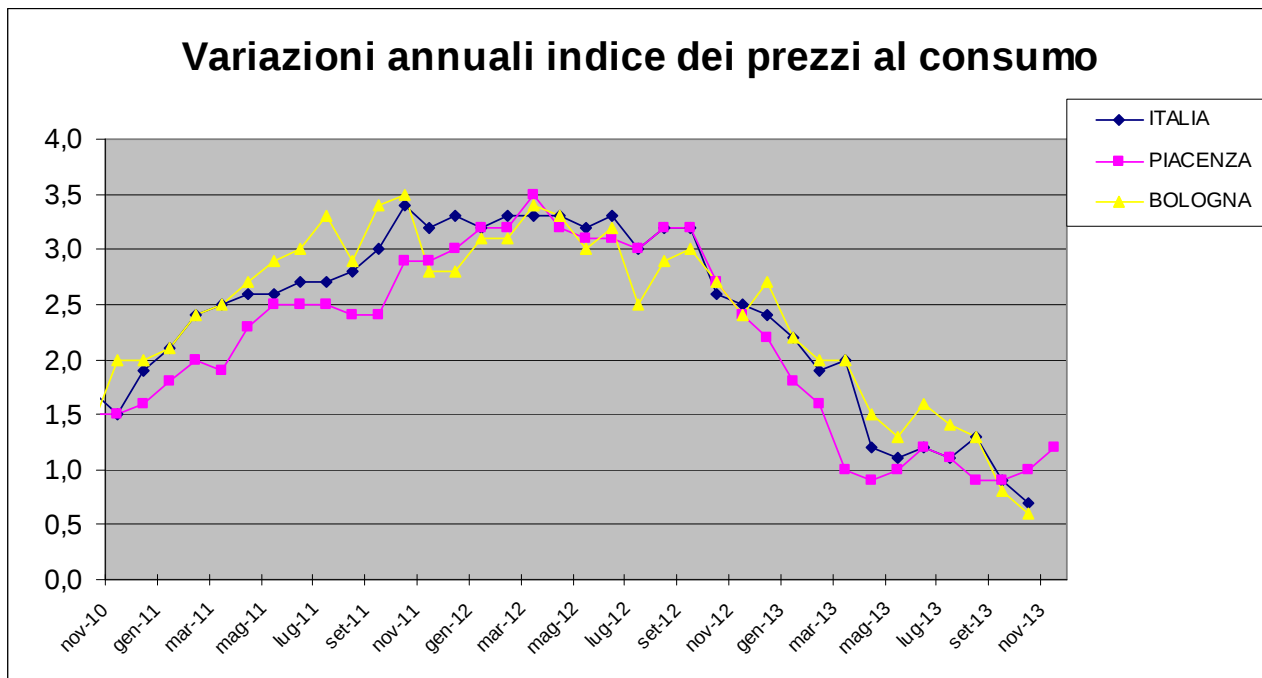


Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da Novembre 2010 a Novembre 2013 nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
NOVEMBRE 2013

	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	Mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	2.2	1.2
Pane e cereali	1.5	-0.1
Carni	3.3	0.3
Pesci e prodotti ittici	2.2	-0.4
Latte, formaggi e uova	0.9	0.2
Oli e grassi	5.5	-0.5
Frutta	5.0	10.0
Vegetali	2.2	4.6
Zuccheri, confetture, miele, cioccolato e dolci	1.3	0.3
Prodotti alimentari n.a.c.	0.4	-0.2
Caffè, tè e cacao	-2.3	-3.0
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	1.6	0.4
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	0.9	0.1
Alcolici	1.2	0.9
Vini	4.3	0.0
Birre	-1.9	-0.2
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	0.2	0.0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1.7	0.0
Indumenti	1.9	0.1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-6.3	-4.4
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	-0.9	0.0
Scarpe ed altre calzature	1.5	0.0
Riparazione e noleggio calzature	0.0	0.0
ABITAZIONE,ACQUA,ENERGIA,COMBUSTIBILI	0.8	-0.1
Affitti reali per l'abitazione principale	0.2	-0.1
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	5.4	0.0
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	1.4	0.0
Fornitura acqua	21.4	0.0
Raccolta rifiuti	20.9	0.0
Raccolta acque di scarico	21.4	0.0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c	-5.1	0.0
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	-0.7	0.0
Gas	-5.9	0.0
Gasolio per riscaldamento	-3.0	-0.9
Combustibili solidi	6.3	0.0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1.2	0.1
Mobili e arredi	1.3	0.0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4.3	0.0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	3.0	0.0
Articoli tessili per la casa	3.1	0.0
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	-0.8	0.3
Piccoli elettrodomestici	2.0	-0.2
Riparazione di apparecchi per la casa	0.5	0.0
Cristalleria,stoviglie e utensili domestici	0.7	0.1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	0.8	0.0

Piccoli utensili ed accessori vari	1.3	1.5
Beni non durevoli per la casa	0.4	0.3
Servizi per pulizia e manutenzione casa	1.7	0.0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1.4	0.0
Prodotti farmaceutici	-0.1	-0.4
Altri prodotti medicali	1.2	0.1
Attrezzature e apparecchi terapeutici	2.8	1.7
Servizi medici	2.9	0.0
Servizi dentistici	0.0	0.0
Servizi paramedici	0.9	0.0
Servizi ospedalieri	2.7	0.0
TRASPORTI	1.5	-0.9
Automobili	2.1	0.4
Motocicli e ciclomotori	0.9	1.8
Biciclette	0.9	0.0
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	-3.0	0.0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-4.5	-1.5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	5.6	0.0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2.7	0.0
Trasporto passeggeri su rotaia	5.8	2.3
Trasporto passeggeri su strada	1.3	0.0
Trasporto aereo passeggeri	14.3	-9.7
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	-5.3	-5.4
Trasporto multimodale passeggeri	1.7	0.1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0.5	0.0
COMUNICAZIONI	-9.7	0.1
Servizi Postali	5.1	0.0
Apparecchi telefonici e telefax	-13.7	0.0
Servizi di telefonia e telefax	-8.8	0.2
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	0.5	-0.3
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	-6.8	-1.0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	-4.3	-3.0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6.5	-0.7
Supporti di registrazione	22.0	8.3
Riparaz. appar. audiovisivi, fotografici e informatici	2.2	0.0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	3.1	0.1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1.1	0.0
Giochi,giocattoli e hobby	1.8	-1.3
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-5.8	0.1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0.7	1.6
Animali domestici e relativi prodotti	3.0	0.6
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	3.3	0.0
Servizi ricreativi e sportivi	0.3	-0.1
Servizi Culturali	0.8	-0.3
Giochi lotterie e scommesse	0.0	0.0
Libri	0.5	0.0
Giornali e periodici	4.3	-1.4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0.3	-0.1
Pacchetti vacanza	3.5	-3.6
ISTRUZIONE	1.9	0.0
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	2.7	0.0

Istruzione secondaria	2.8	0.0
Istruzione universitaria	0.7	0.0
Corsi di istruzione e di formazione	2.6	0.0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2.8	0.0
Ristoranti bar e simili	3.7	0.0
Mense	2.2	0.0
Servizi di alloggio	0.1	-0.1
ALTRI BENI E SERVIZI	-0.1	-0.1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0.7	0.0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-2.4	-0.7
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-0.1	-0.0
Gioielleria ed orologeria	-10.1	-1.4
Altri effetti personali	0.5	-0.1
Assistenza sociale	1.4	0.0
Servizi assicurativi connessi alla salute	4.0	0.0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	-2.6	0.0
Altri servizi finanziari n.a.c	3.6	0.0
Altri servizi n.a.c	0.3	0.0
COMPLESSIVO	1.2	0.0

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 3 Gennaio 2014 ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 29 Novembre 2013